



Sociale media is niet meer weg te denken. Steeds meer bedrijven begrijpen dat transparantie in diensten en producten noodzakelijk is. Maar ook de communicatie met de klant. Loopt u rond met de gedachte om een Facebookpagina te maken voor uw bedrijf of organisatie? Maar heeft u geen idee hoe? Of gebruikt u (nog steeds) een vriendenpagina voor uw bedrijf en wilt u weten wat de risico's en beperkingen zijn?

Wanneer?

Kom dan dinsdagavond **24 juli a.s.** naar de *Facebook 'Simmer' Sessie*, een presentatie door Gea Iedema van **GJIZ | ondersteuning sociale media | FRANEKER**. Zij laat u kennismaken met **Facebook**, één van netwerkplatforms die valt onder Sociale Media.

Waar?

Marcel van der Haring van **Huis & Hypotheek** (Noord 62 te Franeker) is een enthousiast gebruiker van Facebook, zowel zakelijk als privé. Hiermee was de link snel gelegd en is er gekozen voor het principe 'shop-in-shop'. Een mooi voorbeeld van samenwerken en elkaar versterken!

Kosten?

Omdat de zomer het tot nog toe laat afweten biedt GJIZ u deze avond aan voor de zonnige prijs van **€ 15,00 p.p.**, exclusief BTW.

Wat heeft u er aan?

Na de presentatie weet u het verschil tussen een persoonlijke en zakelijke pagina, hoe u die maakt en hoe u daarna 'in gesprek' kunt gaan met uw relaties. Nu zaaien, straks oogsten!

En verder?

Daarna is er gelegenheid om met andere ondernemers nog even na te praten onder het genot van een drankje.

Opgave?

Ja, graag! In verband met de organisatie ontvangt GJIZ graag uw opgave **vóór 20 juli a.s.** op het mailadres: mail@gjiz.nu. Telefonisch opgeven kan ook, bel naar: **06-46003336**.

<i>Facebook Simmer Sessie</i>		<i>GJIZ online</i>
Wanneer:	24 juli 2012	Facebook
Waar:	Noord 62, Franeker	LinkedIn
Aanvang:	19:45 uur (inloop)	Google+
Start presentatie:	20:00 uur	YouTube
Einde avond:	22:00 uur	Twitter
Kosten:	€ 15,00 (excl. BTW)	Pinterest
Opgave en betaling vooraf		Website